

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)



"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор ФГБОУ ВО "СКГМИ (ГТУ)"

И.А. Алексеев

(протокол заседания Ученого Совета

Университета № 8 от "29" марта 2023 г.)

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«Стартап СКГМИ (ГТУ)»
Северо-Кавказского горно-металлургического института
(государственного технологического университета)

Владикавказ 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Стартап СКГМИ (ГТУ)» Северо-Кавказского горно-металлургического института (государственного технологического университета) (далее - Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет) (далее –СКГМИ (ГТУ)).

1.3. Организатором и координатором Конкурса является: Управление по научной деятельности СКГМИ (ГТУ).

1.4. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся в СКГМИ (ГТУ) по программам специалитета, бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, подавшие заявку на участие в Конкурсе в составе команды от 1 до 8 человек.

1.5. Каждая команда может представить для участия в Конкурсе не более двух стартап-проектов.

1.6. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

1.7. Не принимаются к участию в Конкурсе стартап-проекты, противоречащие законодательству Российской Федерации и локальным нормативным актам СКГМИ (ГТУ).

1.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, уведомив об этом участников Конкурса путем размещения соответствующей информации на официальных электронных ресурсах СКГМИ (ГТУ).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - выявление, стимулирование и поддержка развития наиболее перспективных стартап-проектов в целях конечного создания участниками Конкурса оригинального, наукоемкого и коммерчески перспективного стартап-проекта.

2.2. Задачами конкурса являются:

- 1) Повышение активности молодежи в учебной, научной и исследовательской деятельности в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий».

- 2) Предоставление обучающимся возможности в составе команды получить опыт коммерциализации идеи/задела, а также опыт предпринимательской деятельности посредством поддержки и развития стартапа.
- 3) Создание условий для выявления, развития и продвижения предпринимательских, проектных и коммуникативных компетенций молодежи.
- 4) Демонстрация практических возможностей использования прикладных научно-исследовательских разработок талантливой молодежи в различных областях науки.
- 5) Популяризация стартап-движения среди молодежи в Российской Федерации.

3. Тематические направления конкурсных проектов

1) Цифровые технологии

- Информационные технологии
- Программные продукты и телекоммуникационные системы
- Системы обработки больших объемов данных
- Компьютерный дизайн материалов
- Математическое моделирование материалов

- Искусственный интеллект и методы машинного обучения

2) Биотехнологии

- Биотехнология
- Экология
- Пищевая промышленность

3) Ресурсосберегающая энергетика

- Экологически чистая и ресурсосберегающая энергетика
- Повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья
- Формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии

4) Креативные индустрии

- Архитектуры и проектирования (в т.ч. урбанистики)
- Дизайна (графический, промышленный, цифровых систем)

- Ювелирного дела и другие

5) Роботехника

- Автоматически управляемое транспортное средство
- Автономные мобильные роботы
- Системы управления складом
- Коллаборативные роботы
- Беспилотные летательные аппараты
- Экзоскелеты

6) Новые приборы и производственные технологии

- Электроника
- Приборостроение
- Машиностроение
- Передовые цифровые, интеллектуальные производственные технологии

7) Социально-гуманитарные инициативы.

Тематические направления могут изменяться в соответствии с валидацией потенциальных потребителей, кроме того между направлениями возможны коллаборации.

4. Организационный комитет Конкурса

4.1. Организация и проведение Конкурса возлагается на Управление по научной деятельности СКГМИ (ГТУ).

4.2. Председателем Организационного комитета Конкурса является ректор СКГМИ (ГТУ), заместителем председателя - начальник Управления по научной деятельности СКГМИ (ГТУ).

4.3. Функции Организационного комитета:

1) Взаимодействовать с капитанами команд-участников Конкурса по вопросам, связанным с проведением Конкурса.

2) Организовывать работу Экспертного совета Конкурса.

3) Участвовать в подготовке и проведении мероприятий, реализуемых в рамках осуществления Конкурса.

4) Принимать решения об отказе в регистрации заявки или снятии команды с участия в Конкурсе в случаях, если заявителями не соблюдены правила и требования настоящего Положения или в случае выявления фактов представления недостоверной информации, вне зависимости от времени выявления указанных

нарушений.

5) Консультировать капитанов команд-участников Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса.

6) Оповещать участников Конкурса о решениях Экспертного совета.

7) Осуществлять иную деятельность, связанную с организацией и проведением Конкурса.

5. Экспертный совет Конкурса

5.1. Экспертный совет формируется в соответствии с целями и задачами, которые ему предстоит решать из числа ППС Университета с привлечением представителей бизнеса, государственных и финансовых структур.

5.2. Состав Экспертного совета формируется из лиц, обладающих несомненным авторитетом и высокими профессиональными компетенциями в области науки, инноваций, бизнеса, государственной и административной работы.

5.3. Список участников Экспертного совета утверждается приказом председателя Организационного комитета, ректором Университета.

5.4. Полномочия Экспертного совета:

1) Осуществление конкурсных отборов.

2) Оценка стартап-проектов для определения победителей Конкурса.

3) Принятие ключевых решений в рамках проведения Конкурса.

6. Требования к капитану команды (руководителю проекта)

6.1. Капитан команды (руководитель проекта) выбирается участниками команды из ее состава.

6.2. Капитан команды формирует и подаёт заявку на участие в Конкурсе по определенной форме в соответствии с Приложениями 1-4.

6.3. Капитан действует от имени команды, получает и передаёт участникам команды информацию, полученную от организатора Конкурса.

6.4. Взаимодействие Организационного комитета и Координатора Конкурса с командой осуществляется только через капитана команды.

6.5. Капитан команды руководит работой над проектом, распределяет обязанности и организует работу команды.

6.6. Капитан команды обязуется содействовать распространению и продвижению информации о Конкурсе, его организаторах, команде и стартап-

проекте. Своевременно и добросовестно отвечать на письма и обращения сотрудников Управления по научной деятельности СКГМИ (ГТУ), предоставлять фото и иные материалы для использования в СМИ, организовывать команду для участия в фото- и видеосъемках, интервью, конференциях, круглых столах и т.п.

7. Период и этапы проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в период с марта по май и состоит из трех основных этапов:

7.1.1. Отборочный этап (прием «Анкеты участника» и заочный отбор организатором Конкурса проектов на соответствие утвержденному регламенту оформления подачи проекта (Приложение1-4). Обучающиеся СКГМИ (ГТУ) по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, в составе команд подают в Управление по научной деятельности СКГМИ (ГТУ) пакет документов о стартап- проекте в бумажном варианте, а также направляют заявку на участие в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты Управления по научной деятельности СКГМИ (ГТУ). Дату и время начала и окончания приема заявок устанавливает оргкомитет Конкурса.

Критерии оценки стартап проектов на отборочном этапе:

- Наличие бизнес-модели и плана развития проекта;
- Наличие научно-технической основы проекта;
- Наличие перспективности коммерциализации идеи;
- Наличие задела интеллектуальной собственности по проекту;
- Оригинальность/креативность идеи;
- Возможность развития проекта на этапе участия в Конкурсе без дополнительного финансирования.

7.1.2. Публичное представление стартап проектов командами (очная питч-сессия). Каждая команда готовит для выступления на питч-сессии презентацию (питч), объемом - 20 слайдов, в формате PowerPoint. В питче необходимо отразить суть проекта и роль каждого из участников команды.

Экспертная комиссия проводит экспертизу стартап проектов по итогам представления стартап проектов командами. На выступление каждой команде отводится 20 минут: 10 минут на выступление и 10 минут на вопросы экспертов и аудитории. Команды, не представившие бизнес-планы и презентации в срок, указанный в п.7.

настоящего Положения, не допускаются к участию в питч-сессии.

Требования к питчу:

- 1) описание команды проекта;
- 2) описание бизнес-модели;
- 3) описание задела интеллектуальной собственности;
- 4) оценка рынка (целевая аудитория, объемы рынка, конкуренты);
- 5) описание маркетингового плана.

Критерии оценки питча:

Перспективы коммерциализации проекта:

- оценка актуальности и востребованности продукта на рынке;
- оценка обоснованности и жизнеспособности бизнес-модели;
- оценка бизнес-проекта с основными конкурентами.

Инновационная ценность идеи проекта:

- осуществляется ли трансфер между наукой и бизнесом.
- время, необходимое на доведение идеи до минимально жизнеспособного продукта;

Социальная значимость идеи:

своевременность идеи проекта - сформирована ли потребность в обществе, имеет ли проект социально значимый эффект;

Оценка проработки проекта:

- качество подготовки видео питча;
- проработка проекта с научно-технической, инженерно-технической, управленческой и предпринимательской сторон.

План развития проекта в рамках участия в Конкурсе на ближайшие пять месяцев.

* *Критерии могут корректироваться при условии наличия конкретных инвестиционных предпочтений.*

Оценка питчей стартап- проектов команд производится каждым членом Экспертного совета по пяти критериям, за каждый из которых команда сможет получить от 0 до 5 баллов. Максимальная сумма баллов, которую сможет получить проект от каждого эксперта, равняется 25.

Результаты оценки стартап - проектов будут внесены в сводную таблицу оценки проектов за подписью каждого из участников Экспертного совета. На основании

полученных результатов будет произведено ранжирование проектов и определены победители.

Три команды, по итогам ранжирования занявшие позиции с наибольшим количеством баллов, становятся победителями Конкурса.

Экспертный совет имеет право не присуждать и (или) поделить призовые места между конкурсантами, учреждать специальные дипломы, Гран-при, призы.

Выступления команд перед Экспертным советом Конкурса сопровождаются видеofиксацией (техническая видеозапись).

Для визуализации результатов работы над проектами разрешается использовать макеты, образцы, модели, эскизы и т.п.

7.1.3. **Финал.** Оглашение решения Экспертной комиссии и награждение победителей.

8. Авторские права.

8.1. Участник гарантирует, что является автором представленного на Конкурс стартап - проекта и не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

8.2. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству Российской Федерации.

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА «Стартап СКГМИ (ГТУ)»

Информация о стартап-проекте

Тематическое направление стартап-проекта (в соответствии с п. 3 настоящего Положения):

Название стартап-проекта:

Состав команды:

Капитан команды: ФИО Участники команды:

1. ФИО
2. ФИО
3. ФИО
4. ФИО

Краткое описание проекта (в свободной форме, строго не более 1 500 знаков):

Краткое описание бизнес-модели проекта (в свободной форме, строго не более 1 500 знаков):

Краткое описание результатов, которых планируется достичь за пять месяцев работы над проектом на финальном этапе конкурса (в свободной форме, строго не более 1 500 знаков):

- Описание задела интеллектуальной собственности **по проекту** (при наличии, в свободной форме): авторы результата интеллектуальной деятельности; действующий или потенциальный правообладатель на результат интеллектуальной деятельности; научно-технический задел; имеющиеся заявки на регистрацию результатов интеллектуальной собственности (РИД) и полученные охранные документы (при наличии); планы по созданию объектов интеллектуальной собственности):

Информация об участниках

Тематическое направление стартап-проекта (в соответствии с п. 3 настоящего Положения):

Название стартап-проекта:

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

«Стартап СКГМИ (ГТУ)»

**Данные об участнике, ответственном лице команды - руководителе
стартап-проекта (капитане команды):**

Фамилия Имя Отчество	
Дата рождения	
Факультет, кафедра	
Специальность, группа	
Курс и уровень обучения	
Контактный телефон	
Электронная почта	

Сведения об участниках команды

№	ФИО	Дата рождения	Факультет, кафедра	Специальность, группы	Курс и уровень обучения	Контактный телефон	Электронная почта

Согласие на обработку персональных данных

Я, (ФИО) _____ даю согласие на обработку организаторами конкурса «Стартап СКГМИ (ГТУ)» моих персональных данных, указанных в настоящей заявке, в целях проведения Конкурса, в том числе, на размещение соответствующей информации в средствах массовой информации, включая сеть Интернет.

Дата

Подпись

Положение разработано:

Согласовано:

Начальник УНД


Проректор по УРиКО

Г.В.Станкевич



Д.М.Стратейчук

Начальник отдела ПС



Т.Д.Гадзацева