

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по УР СКГМИ (ГТУ)
Киргуев А.Т.
_____ 2023 г.



**ПРОГРАММА
вступительных испытаний, проводимых вузом
для лиц, поступающих на обучение на базе СПО,
по дисциплине
«Основы теории управления и экономика предприятия»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	3
3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К АБИТУРИЕНТУ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.....	5
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ.....	7
6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ.....	8
7. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ	9
8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания составлена на базе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 38.00.00 Экономика и управление.

В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению «Менеджмент».

Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

Вступительные испытания проводятся на русском языке, в том числе для иностранных абитуриентов.

Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора СКГМИ (ГТУ), действующими на текущий год поступления.

По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (уровень бакалавриат) ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в СКГМИ (ГТУ).

Программа вступительных испытаний утверждается проректором по качеству образования и методической работе.

Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте СКГМИ (ГТУ) не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП бакалавриата и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (уровень бакалавриат).

Задачами вступительного испытания является выявление у экзаменуемого знаний теоретических основ менеджмента, базовых управленческих категорий и законов, умения применять эти знания для управленческого анализа и решения конкретных управленческих проблем.

Программа включает в себя набор тем, знание которых является базовым.

Программа вступительного экзамена учитывает минимум содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Вступительное испытание проводится по двум разделам основам теории управления и экономики предприятия.

В процессе проверки знаний на вступительном экзамене абитуриент должен показать:

- тенденции и факторы развития менеджмента;
- инфраструктура менеджмента; способы адаптации организаций к внешней среде;
- интеграционные процессы в менеджменте;
- формулирование и реализация стратегий;
- управление коммуникациями, группами, конфликтами и изменениями в организации;

- формирование корпоративной культуры;
- современные модели мотивации и лидерства;
- процедура принятия рационального решения;
- контрольные системы и процессы в организации;
- факторы эффективности менеджмента;
- изучение особенности функционирования предприятий, различных организационно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности предприятий;
- системное изучение экономического инструментария, используемого для оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия (максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечение конкурентоспособности продукции);
- освоение методов прогнозирования экономических процессов и выработки стратегии развития самого предприятия.

Экзамен проводится в письменной форме.

Пользоваться справочными материалами любого рода во время подготовки запрещается, в противном случае абитуриент может быть удален с экзамена.

3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К АБИТУРИЕНТУ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

При поступлении в процессе проверки знаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» на вступительном экзамене абитуриент должны:

знать:

- базовую терминологию теории управления, теории организации, их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- основные этапы развития и достижения управленческой мысли и практики управления;
- теории развития организации, принципы и законы;
- место теории организации в системе научных знаний;
- понятие и сущность организации, роль организации в жизни современного общества;
- основы современных подходов по проектированию организации;
- социальные механизмы взаимодействия личности и организации;
- источники, способы формирования и развития организационной культуры; субъекты организаторской деятельности;
- содержание и способы организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности по формированию структуры и команды исполнителей проектов и работ;

уметь:

- дать определения основным понятиям менеджмента;
- характеризовать отдельные стороны работы менеджеров;
- формулировать современные требования к менеджерам;
- использовать систему знаний в области теории организации;
- использовать полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния предприятия и перспектив его развития;

владеть:

- сравнительно-историческим методом изучения управленческой мысли приемами оценки состояния предприятия с точки зрения проектирования организации;
- принципами и законами теории организации;
- способами формирования и развития организационной культуры;
- методами управления конфликтами, мотивирования, стимулирования и контроля деятельности групп работников, диагностики организационной культуры.

Подготовка к проведению вступительных испытаний. Конкретные даты и время проведения вступительных испытаний определяются расписанием, которое разрабатывается ответственным секретарем ПК и утверждается председателем приемной комиссии.

Председатель предметной экзаменационной комиссии при формировании программ вступительных испытаний руководствуется следующим: программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам бакалавриата, формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

4.1. Основы теории управления

1. Методологические основы теории управления

Необходимость управления в деятельности человека Управление социально-экономическими системами. Понятие и определения управления Управление как особый вид деятельности, его специфика. Предмет науки управления Закономерности и принципы управления Организация как объект управления: составные части, уровни, основные процессы Элементы процесса управления. Функции управления Кадры управления и их роли Необходимые навыки и качества менеджера.

2. Генезис теории управления

Управленческие революции. Возникновение научной теории управления Классическая школа в управлении Школы человеческих отношений и поведенческих наук Системный и ситуационный подходы. Теория «7-S» Количественный подход к управлению Американская, европейская и японская модели управления. Модель Z Перспективы менеджмента. «Новая управленческая парадигма» и «Новая философия управления» Развитие науки управления в России. Особенности российского менеджмента Современные тенденции и факторы развития менеджмента.

3. Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации

Содержание инфраструктуры менеджмента Внутренняя среда организации и ее переменные Организационная культура, ее элементы и типы Внешняя среда прямого и косвенного воздействия Характеристики внешней среды Реакции организации на изменения внешней среды.

4. Управленческая этика и социальная ответственность организации

Понятие управленческой этики. Критериальные подходы к принятию этических решений Способы повышения этичности поведения руководителей и рядовых работников Социальная ответственность организаций и ее соотношение с юридической и экономической ответственностью. Области социальной ответственности организаций Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Правительство и социальная ответственность организаций Проблемы этики и социальной ответственности. в отечественных организациях Реакции организации на социальные требования окружения.

5. Принятие управленческих решений

Понятие и классификация управленческих решений Процедура принятия рациональных решений Факторы, влияющие на процесс принятия решений Групповое принятие решений. Управление принятием решений в группе. Модели принятия решений

6. Стратегическое управление

Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности. Сущность и значение стратегического планирования Виды целей и планов предприятия Управление по целям Стратегия, ее элементы и уровни Формулирование стратегии: целеполагание и оценка ситуации. Основные этапы и инструменты формулирования стратегии Многообразие стратегий: корпоративная стратегия и ее типы; бизнес стратегия и ее типы; функциональные стратегии организации

7. Процесс коммуникаций, его элементы и этапы

Формы межличностных коммуникаций и их барьеры Формы организационных коммуникаций, их барьеры Типы коммуникационных сетей Управление коммуникациями в организации.

8. Мотивация деятельности в менеджменте

Общая характеристика мотивации. Процесс и модель мотивации Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Понятие и классификация методов управления. Основные принципы управления людьми.

9. Лидерство в системе менеджмента

Природа лидерства и личность менеджера. Баланс власти и ее формы. Партнерское влияние. Эффективный стиль лидерства: подход с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы. Классификация стилей руководства в поведенческом подходе. Управленческая решетка Р Блэйка. Ситуационные теории лидерства Фидлера, Херси-Бланшарда, Врума- Йеттона. Новое в теориях лидерства. Лидерство женщин.

10. Групповая динамика и управление группами в организации

Группы в организации и их типы. Неформальные группы и причины их возникновения. Управление неформальной группой. Характеристика групп и их эффективность. Групповые процессы. Создание команд и управление ими. Преимущества и недостатки работы в командах.

11. Управление изменениями в организации

Природа и типы организационных изменений. Модель и этапы процесса управления изменениями. Причины сопротивления переменам и методы их преодоления. Концепция организационного развития. Изменение места управления человеческими ресурсами в организации. Цели и функции управления человеческими ресурсами (ЧР). Этапы управления человеческими ресурсами. Привлечение эффективной рабочей силы. Планирование ЧР, источники, методы и критерии набора и отбора персонала. Поддержание высокой эффективности рабочей силы. Определение системы вознаграждения персонала. Увольнение. Формирование эффективной рабочей силы. Обучение и развитие персонала. Управление карьерой. Значение управления ЧР в формировании человеческого капитала.

4.2. Экономика предприятия

1. Основные фонды предприятия

Сущность и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Анализ состояния и использования основных фондов. Анализ причин морального и физического износа основных фондов. Анализ начисления амортизации и диагностика ее использования.

2. Оборотные средства предприятия

Понятие оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Нормирование

оборотных средств. Анализ состояния запасов материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

3. Персонал предприятия и производительность труда

Трудовой потенциал предприятия. Структурная характеристика персонала. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Коэффициенты учета движения кадров. Производительность труда, методы ее измерения. Факторы роста производительности труда. Анализ производительности труда. Анализ динамики заработной платы. Анализ эффективности стимулирования трудовых ресурсов.

4. Себестоимость продукции

Себестоимость продукции: сущность и структура. Аналитические группировки затрат. Состав и классификация затрат по элементам. Калькулирование себестоимости продукции. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции. Анализ динамики затрат на производство и реализацию продукции. Диагностика затрат на производство и реализацию продукции. Особенности анализа себестоимости продукции и издержек обращения в различных отраслях.

5. Производственные результаты деятельности предприятия

Характеристика производственных результатов деятельности организации. Анализ производственных результатов. Производственная программа, ее обоснованность и выполнение. Факторы, влияющие на результаты работы организации. Анализ использования производственных мощностей. Оценка качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

6. Результаты финансово – экономической деятельности организации

Общая характеристика эффективности деятельности организации. Диагностика прибыльности (рентабельности). Диагностика эффективности использования оборотных средств. Понятие экономической состоятельности организации. Анализ экономических результатов деятельности организации. Характеристика и анализ факторов, определяющих экономические результаты деятельности организации. Подходы к анализу и оценке риска деятельности организации. Характеристика и анализ финансовых результатов деятельности организации. Методика анализа финансового состояния организации. Диагностика банкротства.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ

Продолжительность экзамена 90 минут. Результаты экзамена оцениваются по балльной шкале (100 баллов).

Экзамен является многокомпонентным и проводится в письменной форме. Экзамен состоит из письменного ответа абитуриента на два теоретических вопроса.

В каждом билете содержатся по 2 вопроса по одному вопросу из каждого раздела дисциплины.

Экзамен считается сданным на оценку «неудовлетворительно», если абитуриент получил суммарно за все задания менее 50 баллов. Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента на следующий день после объявления результатов экзамена.

При равенстве итогового балла преимущественное право зачисление предоставляется в соответствии со следующими критериями (по убыванию их значимости):

Ответ абитуриента оценивается по 100-балльной шкале.

От 80 до 100 баллов выставляется абитуриенту, демонстрирующему всестороннее, системное и глубокое знание программного материала, логическое, последовательное изложение ответа с опорой на разнообразные источники, свободно владеющему соответствующей терминологией, четко артикулирующему личную позицию в понимании рассматриваемой проблемы.

От 60 до 79 баллов оценивается ответ абитуриента, обнаружившего полное и системное знание учебного материала, при построении ответа опирающегося на обязательную литературу, пользовавшегося необходимой терминологией.

От 51 до 59 баллов выставляется абитуриенту, демонстрирующему знания основного программного материала, но допускающему погрешности в ответе, не использующему вовсе или использующему с ошибками необходимую терминологию.

От 0 до 50 баллов выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к изучению программы и практической работе без дополнительной подготовки.

Минимальное количество баллов для дальнейшего участия в конкурсе – 51 балл.

При определении оценки члены комиссии руководствуются следующими критериями:

- полностью отсутствует ответ - снимаются все баллы по данному вопросу;
- за неполный ответ - снимаются баллы пропорционально объему изложенного материала;
- за фрагментарность ответа, отсутствие содержательных связей, отсутствие логики в изложении, снимаются 50 % баллов;
- за неполное или неправильное определение понятий, категорий признаков, оснований классификации, ошибки в названиях – до 30% баллов;
- за недочеты (неполная характеристика структурного элемента вопроса при изложении существенного материала, нарушение последовательности изложения и др.) - до 20 % баллов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Приведенные ниже примерные вопросы могут быть изменены (детализированы, укрупнены, расширены и т.д.) и определяют основные темы, включенные в экзамен.

Основы теории управления

1. Закономерности управления различными системами.
2. Тенденции и факторы возникновения и развития менеджмента.
3. Предмет и методы науки управления.
4. Закономерности и принципы управления.
5. Понятие менеджмента. Определения управления. Элементы процесса управления, его функции.
6. Управление социально-экономическими системами. Организация как объект управления: элементы, уровни, основные процессы.
7. Инфраструктура менеджмента.
8. Функции управления, их классификация и состав.
9. Менеджер, его функции, роли, необходимые навыки и качества. Специфика управленческой деятельности.
10. Управленческие революции. Возникновение научной теории управления.
11. Классическая школа в управлении. Школа научного управления. 12. Школа административного управления.
13. Школы человеческих отношений и поведенческих наук.
14. Процессный подход к управлению. Содержание и состав основных и конкретных функций управления.
15. Системный и ситуационный подходы к управлению. Теория «7 S». 16. Разнообразие моделей менеджмента. Американская и японская модели управления. Модель Z.

17. Развитие управления в России.
18. Перспективы менеджмента. Новая управленческая парадигма и «новая философия управления».
19. Модели организации, соответствующие основным теоретическим концепциям управления.
20. Внутренняя среда организации.
21. Корпоративная культура, ее элементы и типы.
22. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды и уровни ее неопределенности.
23. Реакции организации на изменение внешней среды.
24. Управленческая этика и критерии принятия этически верных решений.
25. Социальная ответственность организации и ее области. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности бизнеса.

Экономика предприятия

1. Производственные и непроизводственные фонды предприятия
2. Основные средства предприятия: понятие, виды
3. Амортизация основных средств: понятие амортизационные группы
4. Норма амортизации: понятие, формула расчета
5. Среднегодовая стоимость основных фондов и ее расчет
6. Показатели эффективности использования основных фондов и их расчет
7. Оборотные средства предприятия: понятие и классификация
8. Оборотные производственные фонды: понятие, характеристика
9. Фонды обращения: понятие, характеристика
10. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства
11. Нормирование оборотных средств: общая потребность и текущий запас по конкретному виду
12. Показатели эффективности использования оборотных средств
13. Организация труда на предприятии – понятие, основные направления
14. Мотивация труда
15. Основы организации труда на предприятии
16. Основные элементы тарифной системы
17. Формы оплаты труда
18. Планирование численности: основные методы
19. Постоянные издержки предприятия: понятие, виды
20. Переменные издержки предприятия: понятие, виды
21. Предельные издержки единицы продукции: понятие
22. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки
23. Динамика постоянных переменных, общих и средних издержек (таблица, графики)
24. Понятие затрат и издержек производства

7. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

7.1. Университет обеспечивает проведение вступительных испытаний для поступающих из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов (далее вместе - поступающие с ограниченными возможностями здоровья) с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

7.2. В Университете должны быть созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа поступающих с ограниченными возможностями здоровья в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (в том числе наличие пандусов, подъемников, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже здания).

7.3. Вступительные испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья проводятся в отдельной аудитории. Число поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории не должно превышать:

при сдаче вступительного испытания в письменной форме - 12 человек;

7.4. Допускается присутствие в аудитории во время сдачи вступительного испытания большего числа поступающих с ограниченными возможностями здоровья, а также проведение вступительных испытаний для поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с иными поступающими, если это не создает трудностей для поступающих при сдаче вступительного испытания.

7.5. Допускается присутствие в аудитории во время сдачи вступительного испытания ассистента из числа работников Университета или привлеченных лиц, оказывающего поступающим с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателями, проводящими вступительное испытание).

7.6. Продолжительность вступительного испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья увеличивается по решению Университета, но не более чем на 1,5 часа.

7.7. Поступающим с ограниченными возможностями здоровья предоставляется в доступной для них форме информация о порядке проведения вступительных испытаний.

7.8. Поступающие с ограниченными возможностями здоровья могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться техническими средствами, необходимыми им в связи с их индивидуальными особенностями.

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/531381>

а. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — URL :<https://urait.ru/bcode/514278>

2. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16972-0. — URL :<https://urait.ru/bcode/532131>

3. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — URL :<https://urait.ru/bcode/510549>

4. Синяева И. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531483>

5. Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6671-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510919>

6. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебник и практикум для вузов / Т. А. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512333>

7. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516503>

8. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>

9. И Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

10. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735>

11. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512881>